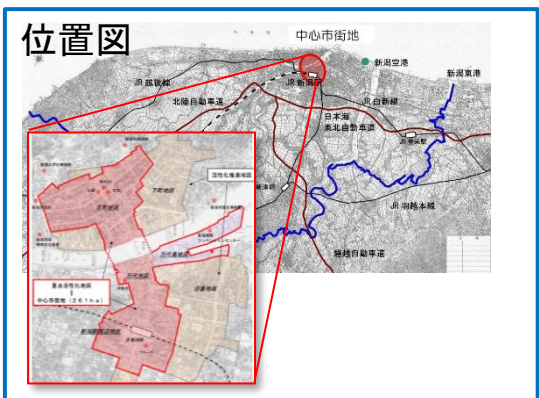
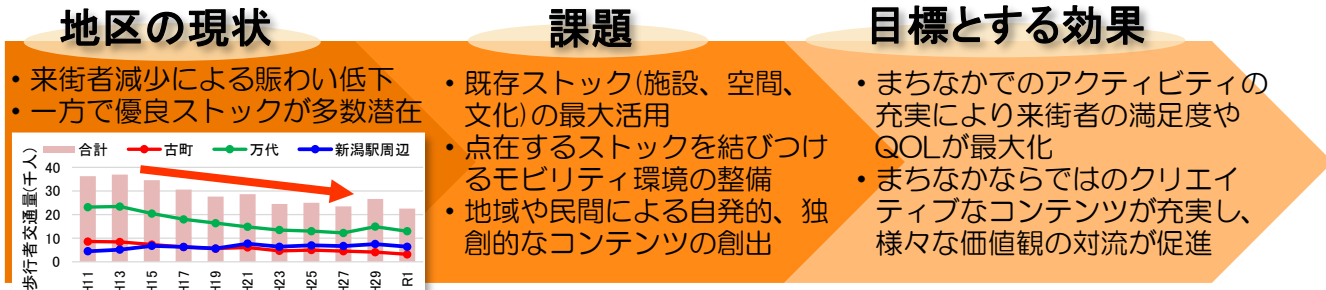


市の中心市街地である対象エリアは、「開港5港に由来するみなとまち文化や花街文化」「マンガ・アニメによる地域振興」「大河信濃川沿いの広大な水辺空間」「多様な食文化」等、魅力的な地域ストックが多数潜在するものの、これらがコンテンツとして活かしきれておらず、賑わいの創出に結びついていない。
⇒対象区域に「**アドバイザーツール**」と「**統合媒体**」からなる「**地域ストック活性化ツール**」を**地域が主体で活用できるように実装**し、地域ストックを活かしたアイデアが次々に具現化される**クリエイティブシティ**を目指す。



■対象区域の概要
名称:新潟市中心市街地
(新潟駅周辺地区、
万代地区、古町地区)
面積:261ha
人口:16,449人(R2.4.30現在)
■対象区域のビジョン
産官学民連携による自発的・独創的な様々な取り組みの導入を促進し、地域ストックを活性化させて「来街者数の増加」、「回遊性の向上」による賑わい再生を図る。



・地域が保有するアイデアの実行を後押しする**アドバイザーツール**
・創出したコンテンツを来街者に届ける、**まち全体で共有する統合媒体** の実装を目指す



スマート・プランニングをエンジンとしたクリエイティブシティの実現 (新潟市スマートシティ協議会)

■ スマートシティの目標(KPI)

区域の目標	プロジェクト全体のKPI	目標値	
		現状	2022年度
回遊性の向上及び来街者の満足度やQOL向上	主要箇所における歩行者数・来街者数	約5,850人/箇所	6,000人/箇所
	区域内の一人あたり滞在時間	今年度から計測	2022年度まで 毎年前年度以上を維持
	区域内の一人あたり立寄り箇所数	今年度から計測	
まちなかならでの自発的・独創的コンテンツの充実	区域内の空家・空き店舗の活用件数	90件/年(全市)	
	公共空間を利用したイベント実施回数	今年度から計測	
	地域企業等による統合アプリの活用数	今年度から計測	

■ 運営体制

新潟市スマートシティ協議会	
技術提供	民間企業・団体 (26団体)
地方自治体	新潟市
地域におけるスマートシティの担い手	古町：新潟古町まちづくり(株) ※都市再生推進法人 新潟駅・万代：担う団体を検討中
有識者	新潟大学、事業創造大学院大学
連携	
モビリティ	新潟都心の魅力向上に資するMaaSデータ連携プロジェクト

地域との連携により、取組みの実行性や持続性を強化

■ 導入技術

※青字はR2スマートシティ実証調査による実施を提案

導入技術	概要	主な実施主体
データ駆動型コンテンツ統合アプリの開発	・既存のシティガイドアプリを改良し、コンテンツを一括で提供可能な統合アプリを開発 ・対象エリアでの個々のアクティビティデータが取得できる仕組みの構築	・(株)福山コンサルタント ・新潟古町まちづくり(株)
スマート・プランニングの実装	・取得したアクティビティデータを分析し、各コンテンツの実施効果を可視化するツールの開発 ・蓄積されたアクティビティデータを基に来街者の行動モデルを順次更新し、コンテンツの実施効果を事前にシミュレーションできるツールの開発	・(株)福山コンサルタント ・(株)NTTドコモ新潟支店
都市情報基盤整備	・様々な都市情報をオープン化する動的プラットフォームの構築	・今後WGを形成予定

■ 導入予定コンテンツ(随時更新)

コンテンツの創出・展開

アクティビティデータの取得

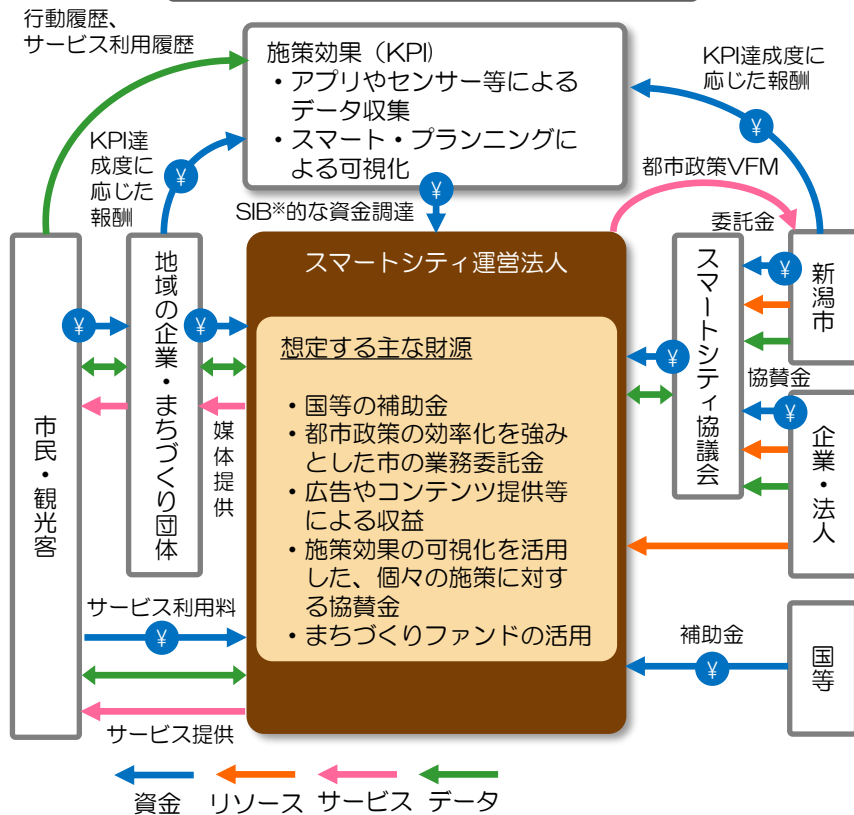
分野	コンテンツ概要	主な実施主体
地域ストックの最大活用	蓄積されたアクティビティデータの活用による、パーソナライズ化されたレコメンドや情報発信	・今後WGを形成予定
	スマートなインセンティブ付与(ポイント付与やデジタルスタンプラリー等)	・新潟古町まちづくり(株)
	エリア内のあらゆる空間を活用した集客コンテンツの導入(野外イベント、野外オフィス、オンラインコミュニティ)	・(株)JR東日本企画 ・(株)NTTドコモ新潟支店 ・新潟市
	点在する地域ストックの周遊を促進する、既存のレンタサイクルの高度化	・(株)JR東日本企画 ・(株)NTTドコモ新潟支店 ・新潟古町まちづくり(株)
	公共空間(道路・水辺空間等)、空き地・空き家の活用を促進するプラットフォーム	・今後WGを形成予定
モビリティ	食文化等の地域ストックを活用したヘルスケア・ビューティーケアコンテンツ	・今後WGを形成予定
	新潟市版MaaS(統合的なモビリティサービスプラットフォーム)の実装	・今後WGを形成予定
	きめ細かなニーズに対応するモビリティの導入(オンデマンド交通、社用車活用カーシェア、自動運転等)	・今後WGを形成予定

スマート・プランニングをエンジンとしたクリエイティブシティの実現 (新潟市スマートシティ協議会)

■ ビジネスモデル

- 資金調達も含め、各種施策の実施・運営機関となる法人を設置し、行政負担のみではなく、**地域が主体の自立型の運営モデル**を構築する。
- 収集したデータの分析・加工による付加価値創出や、スマート・プランニングを通じた出資促進等、**データ利活用による持続可能な取組み**を目指す。

自立型運営モデルのイメージ



■ スケジュール

項目	実施済み	2020年度	2021	2022	2023以降
地域ストック活性化ツールの実装ロードマップ					
		再開発事業 完成	新潟駅リニ ューアル	総合計画等更新	中・長距離バス ターミナル整備
	協議会設立 シミュレーション試行			ツール定着	自立的な運 用で更なる 活性化
ツール開発スケジュール ※ はR2実証調査で実施提案					
統合型 アプリ	既存アプリ	アプリ整備 機能追加	実装可能なコンテンツから順次本格稼働		
スマブラ	一部エリア での試行	エリア拡張 機能の拡張	有効性が確認できた機能から順次本格稼働		
基盤整備	現況人流 データ蓄積	実行計画	データ収集 基盤整備	本格稼働	
コンテンツ導入スケジュール ※ はR2実証調査で実施提案					
インセン ティブ	既存のイン センティブ	ビジネスモ デルの検証	有効性が確認でき次第本格稼働 ※コンテンツ内容は随時拡充		
集客コン テンツ		導入効果の 検証	有効性が確認でき次第本格稼働 ※コンテンツ内容は随時拡充		
レンタ サイクル	既存のレン タサイクル	導入効果の 検証	有効性が確認でき次第本格稼働		
公共空間 等の活用		実行計画 実証実験	有効性が確認でき次第本格稼働		空地・空家活用の実証実験 本格稼働
ヘルス ケア	SWC事業 の取組み	実行計画	実証実験 (歩数計・お薬手帳アプリ化)		本格稼働
MaaS				モビリティ 相互連携、 アプリ統合	本格稼働
モビリ ティ	実証実験 (別途取組)	実行計画	実証実験		

スマート・プランニングをエンジンとしたクリエイティブシティの実現 (新潟市スマートシティ協議会)

豪商の旧家 ※2

⇒スマートな情報提供で
誰でも楽しめるコンテンツに

花街文化

⇒色々なお店のおもてなしコンテンツが
あらゆる来街者の手元に

みなとまち文化や川湊の風情

⇒みなとの風景を活かし
たコンテンツが頻発



⇒ユビキタスなマンガ・アニメ
コンテンツが各地で頻発

マンガ・アニメコンテンツ

広大な水辺空間 ※4

⇒魅力的な公共空間が
ICTで一層活用しやすく

- スマートシティアプリ
- ・インセンティブ提供
 - ・集客イベント参加
 - ・モビリティサービス
 - ・情報提供、レコメンド
 - ・公共空間等の活用
 - ・ヘルスケア
 - ※その他随時更新



コンテンツ提供
データ収集

個々のニーズに
最適化されたコン
テンツへの誘導

データ

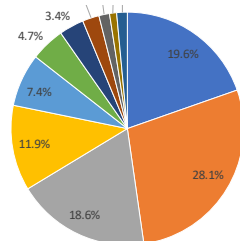
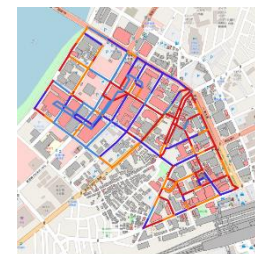
新潟駅リニューアル

中・長距離バスタ
ミナルの整備

新潟が誇る食文化

⇒ヘルスケアやビューティーケア
等と連携し、楽しみ方が多様化

スマート・プランニングによる効果検証



※1: 古町花街美食めぐりHP ※2: 新潟市中央区役所HP ※3: 新潟市公式観光情報サイト ※4: ミズベリングプロジェクト事務局HP
※5: 新潟市HP ※6: 日本海縦断観光ルートプロジェクトHP ※7: 北陸地方整備局港湾空港部HP ※8: 新潟市食文化創造都市推進会議HP

※赤字の将来イメージは一例です